



Incorporated in the Cayman Islands with limited liability  
於開曼群島註冊成立之有限公司  
(Stock Code 股份代號: 2138)



# 2021/22 财年 年度业绩发布 投资者演示

To bring health, beauty and happiness to everyone  
讓世界變得健康、美麗、快樂

# 财务摘要

# 财务亮点

## 销售额

同比增长

**+40.7%**

**31.2亿港元**

- 逆市强劲增长
- 销售再创新高

## 收入

同比增长

**+40.3%**

**29.2亿港元**

- 收入再创新高
- 超高内生增长

## EBITDA

同比增长

**+35.0%**

**5.4亿港元**

- EBITDA创新高
- 强化经营杠杆

## 税后盈利

同比增长

**+19.9%**

**2.7亿港元**

- 盈利复苏势头持续
- 可持续价值创造

## 末期股息

**4.2 港仙**

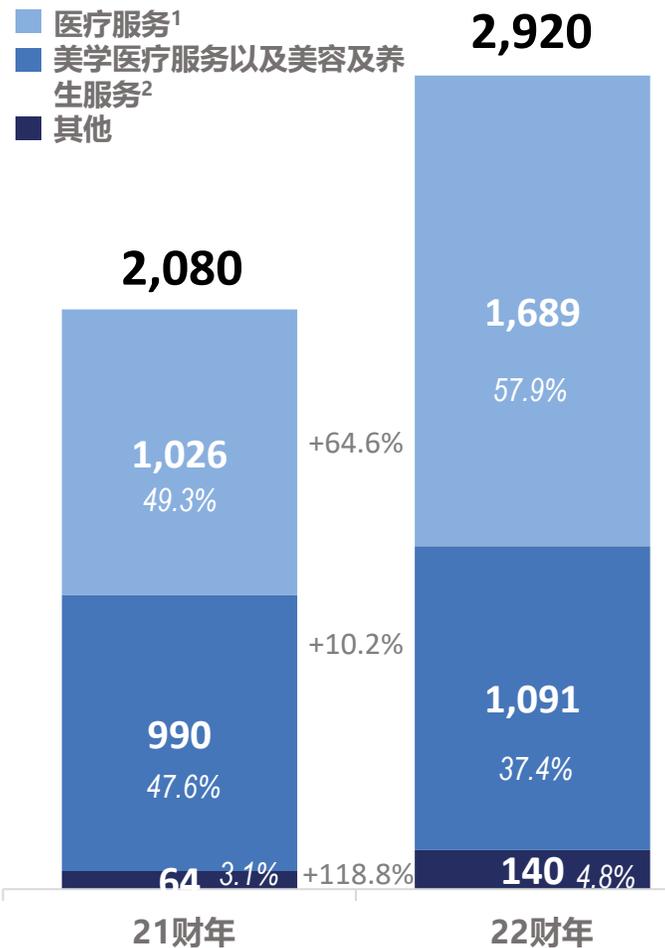
**84.2%\***  
股息支付率

- 全年股息: 14.4 港仙
- 稳定可持续的派息政策

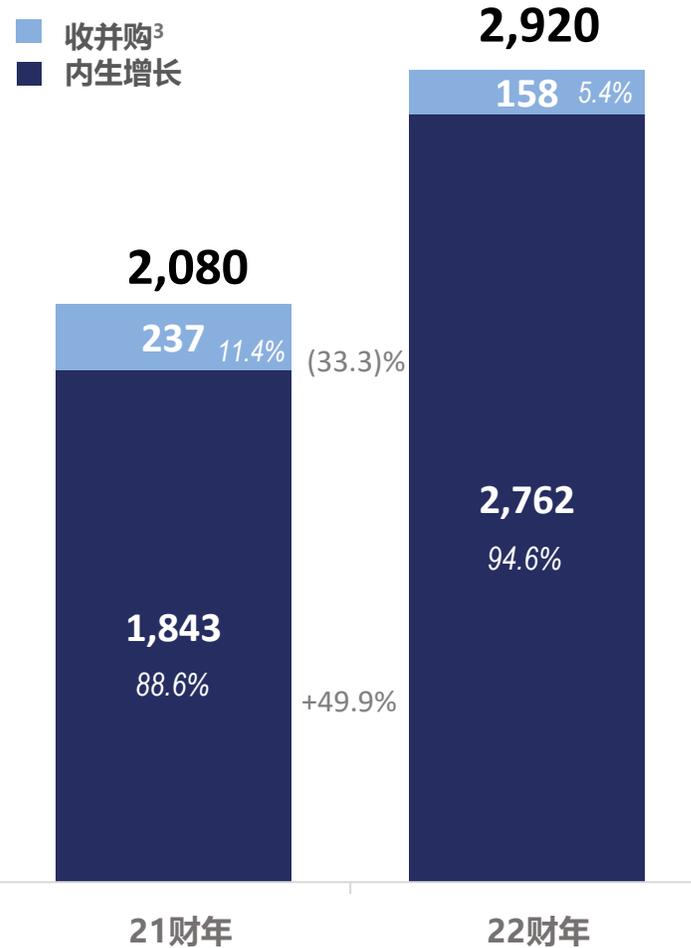
\* 每股股息除基本每股盈利 (17.1港仙)

# 收入分部

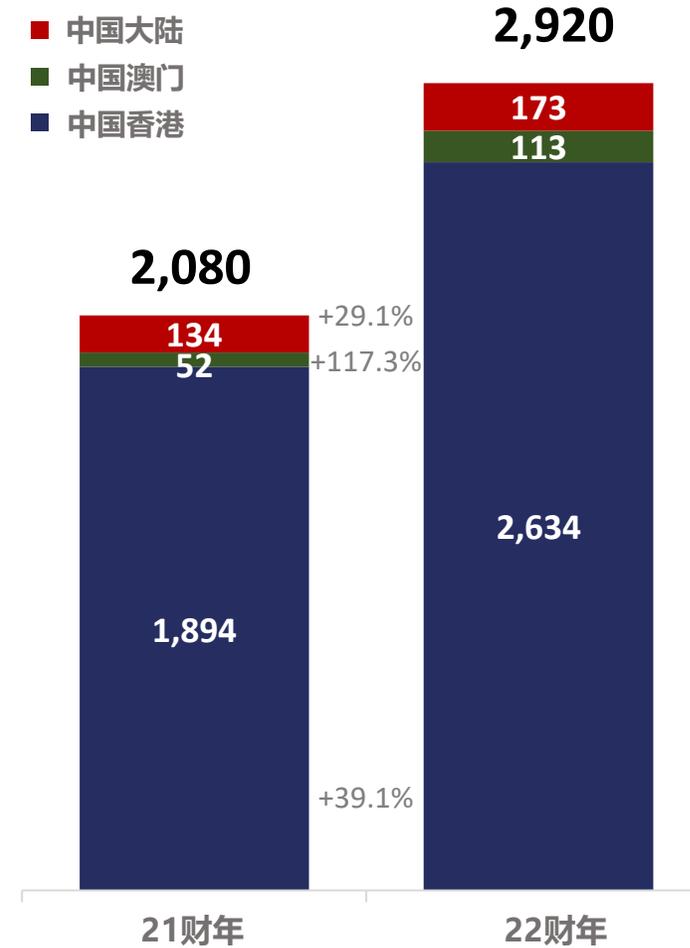
港元 百万



港元 百万



港元 百万

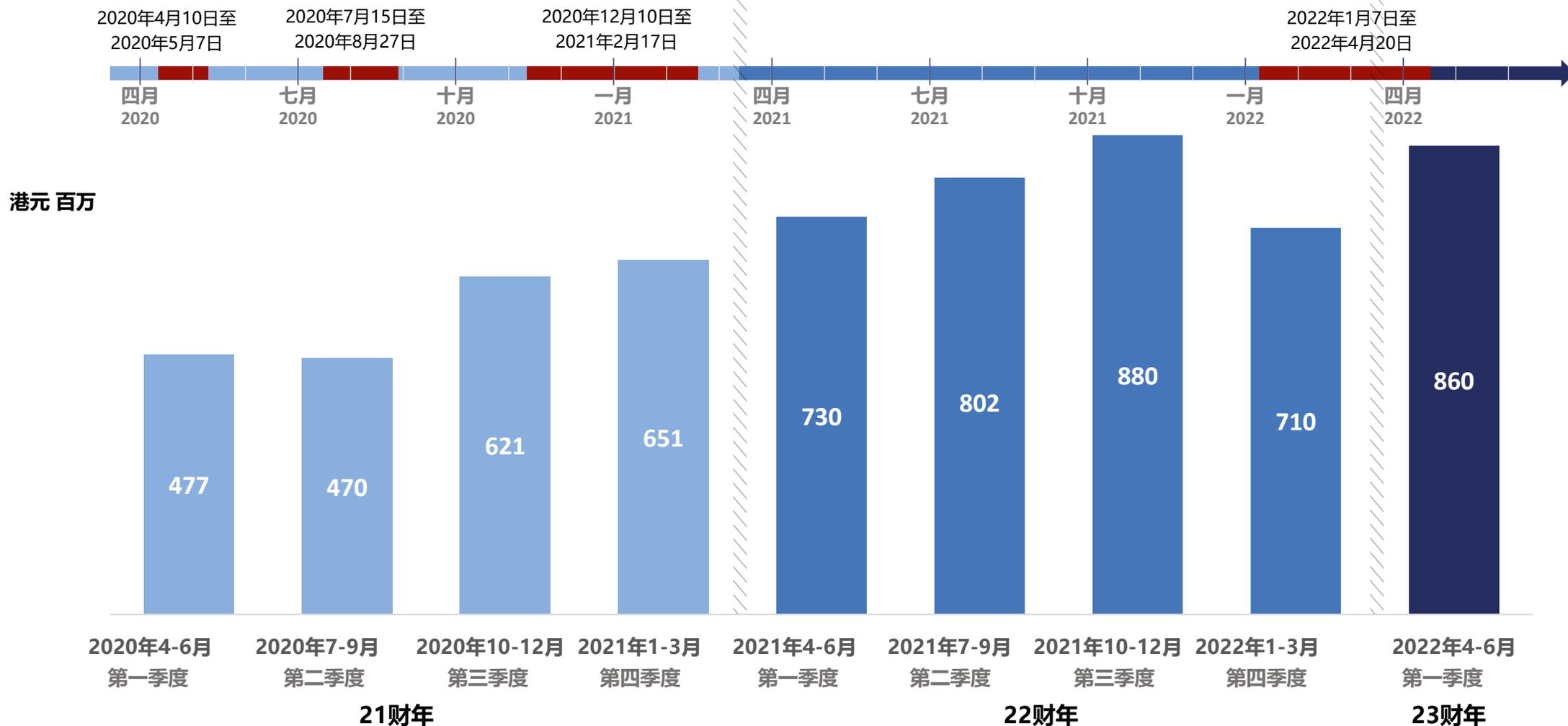


1. 包含牙科服务  
 2. 包含多渠道联动营销及相关服务, 兽医服务

3. 于对应财年内会计入账之新收购资产

# 销售额

■ 美容及养生业务关停\*



\* 因应香港《预防及控制疾病（规定及指示）（业务及处所）规例》（第599F章）强制停业；澳门及中国大陆亦不时受疫情影响而暂停营业

# 卓越的市场整合能力

已完成  
收并购

7.17亿港元\*

卓越的市场  
整合能力

\*以估值计,  
2021年4月至2022年3月期间为6.41亿港元;  
2022年4月及6月期间为7,600万港元

## 牙科



2.69亿

- 领先的牙科服务品牌
- 服务覆盖美齿至专科
- 地域拓展至澳门
- 消费性医疗行业领先地位

## 兽医



2.01亿

- 业务多元化拓展
- 整合市场并企业化资产
- 构建领先品牌

## 专科



1.77亿

- 提升专科业务多元化水平
- 深化医疗专科布局

## 健康诊断/化验



5500万

- 扩大客户基础, 拓宽流量入口
- 内部客户转介

## 痛症及养生保健



1500万

# 资本管理亮点

## 资产负债率\*

# 10.1%

-24.4 p.pt

- 融资成本持续优化
- 杠杆可提升空间充足

\* 总债务除与自用租赁物业相关的租赁负债外

## 总负债

# 2.36亿

- 2.36亿港元可换股债券<sup>2</sup>，年利率2.5%
- 已获可持续发展表现挂钩贷款<sup>3</sup>7亿港元

2. 投资人包括高盛亚洲，奥博资本，基汇资本  
 3. 2022年3月31日后获取

## 现金

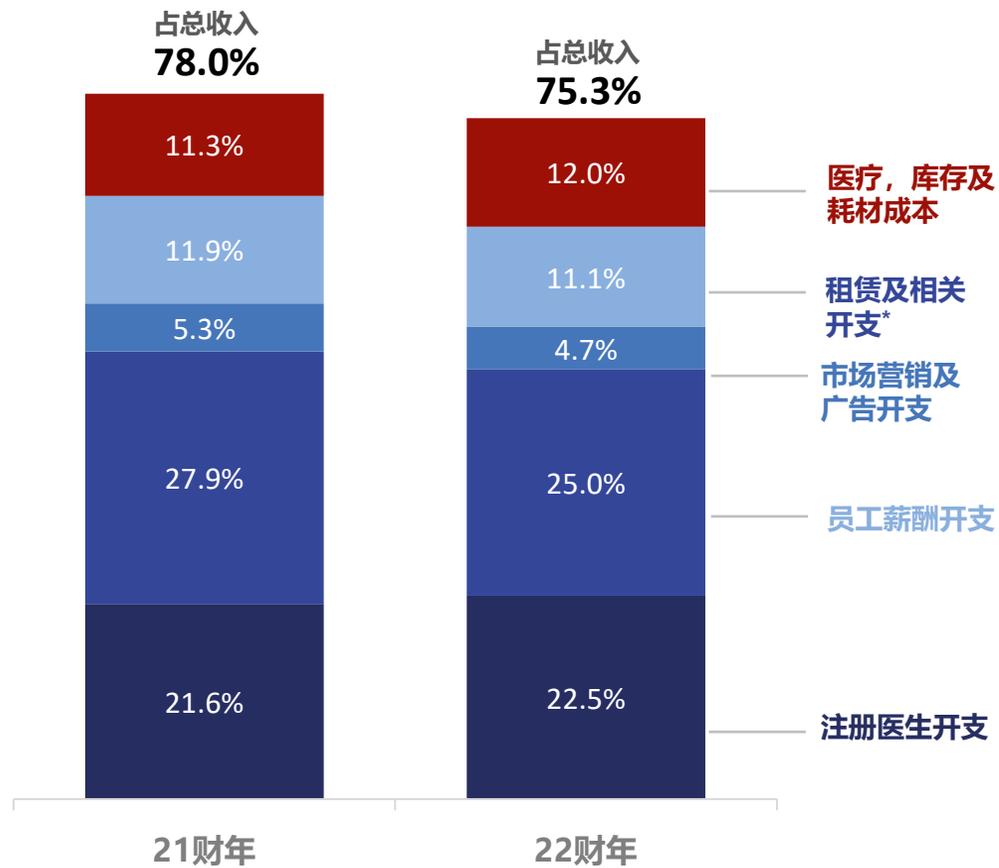
# 8.72亿\*

- 财务稳健
- 充足储备整合市场

\* 现金及现金等价物及定期存款

# 成本和利润率分析

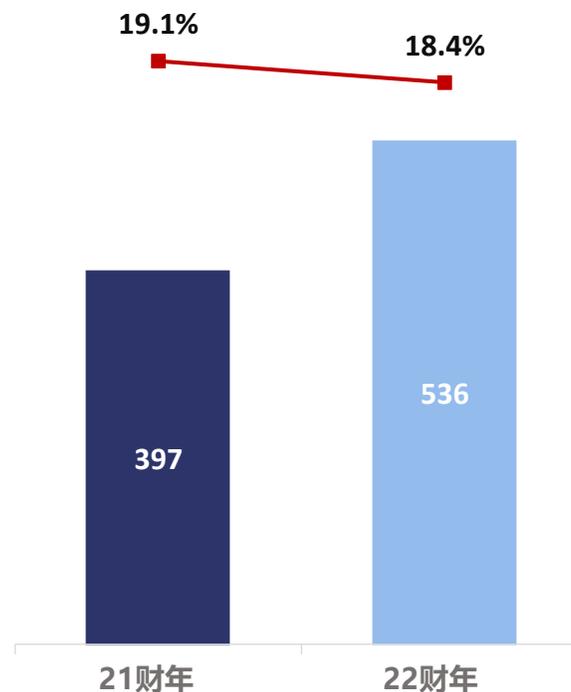
## 成本构成



\* 包括使用权资产折旧

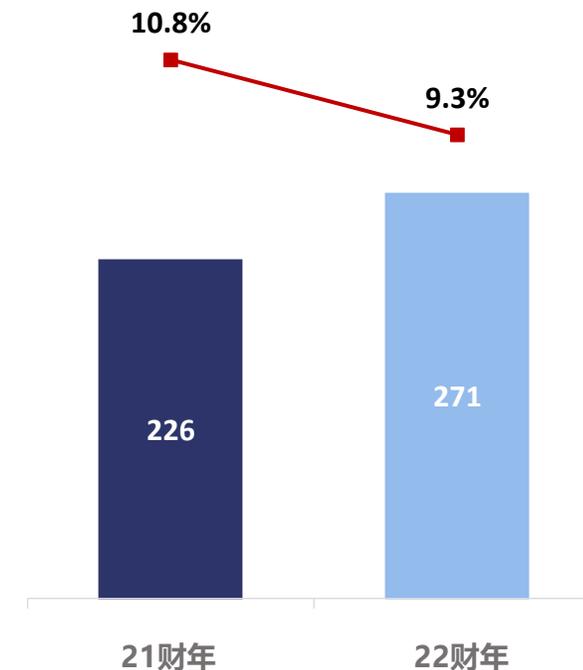
## EBITDA 及 EBITDA利润率

港元 百万



## 净利润及净利率

港元 百万



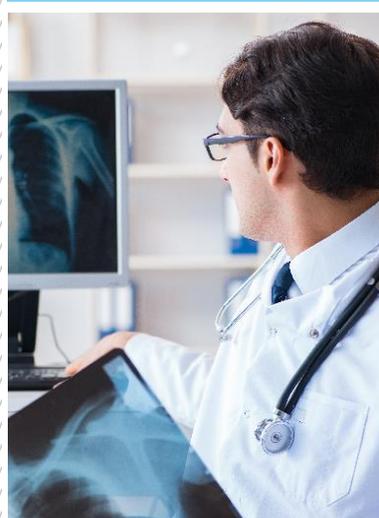
# 运营亮点

# 运营亮点



服务点数量  
**147**

专科覆盖  
**29**



全职注册医生  
**251**

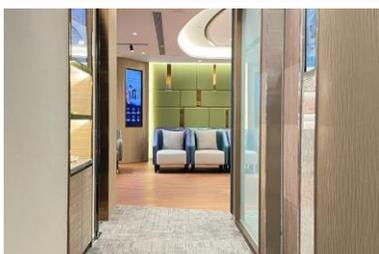


客户复购率<sup>2</sup>  
**90.2%**



老客户收入占比<sup>3</sup>  
**64.3%**

总楼面面积  
 同比增长+ 34.2%  
**534,000**  
 平方呎



客户满意度<sup>4</sup>  
**99.96%**



年内服务  
 个人客户数<sup>1</sup>  
**182,300**

运营资本支出  
**2.5亿港元**



跨品牌消费<sup>5</sup>  
 客数占比  
**27.5%**

1. 以该财年内收入计  
 2. 21财年客户于22财年收入贡献除以21财年总收入  
 3. 老客户于该财年收入贡献除以该财年总收入  
 4. 100%减重大负面回馈占本集团该财年总收入比例  
 5. 该财年消费多于一个品牌服务客户数除以该财年全年客户数

# 企业化赋能价值链



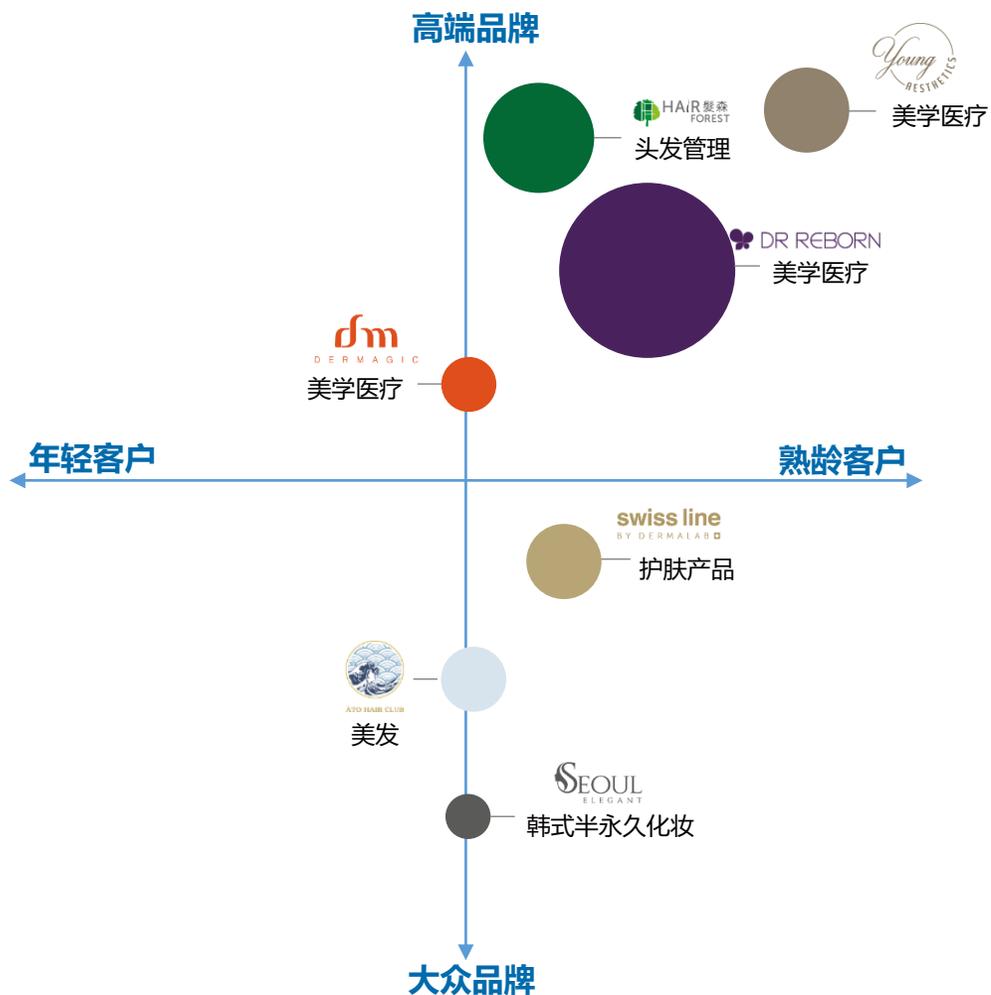
# 闭环大健康生态



# 发展策略

# 系统化收并购策略以整合市场

## 7个美学医疗以及美容养生品牌



## 27个医疗品牌



# 租户与业主联手打造医疗级别大楼


 EC Healthcare  
 醫思健康  
 HKEx Stock Code: 2138

 醫思健康  
 医疗大楼

## 于香港打造医疗级别大楼

地点：  
**九龙尖沙咀金马伦道35号**

预计可出租楼面面积：  
**103,000 平方英尺**

预计开幕时间：  
**2025**

合作逻辑：  
**提升运营效率及一站式医疗服务质量**



- 大楼构想图 (非根据实际比例)
- 注：1) 大楼望出维多利亚港景观；2) 金马伦道大楼景观；3: 嘉兰围大楼景观

# ESG 发展策略

## 可持续发展表现挂钩贷款

7亿 港元

EC Healthcare  
 醫思健康  
 HKEx Stock Code: 2138

**首间订立可持续发展表现挂钩贷款  
 香港医疗健康服务公司**

放贷方

HSBC

## 关键绩效指标

能源使用效率	员工培训	志愿服务参与度	风险管理 ISO 31000 认证*	质量管理 ISO 9001 认证*

\* 由集团层面获取

## 订立2030年可持续发展目标

3 良好健康与福祉 	5 性别平等 	9 产业、创新和基础设施 	11 可持续城市和社区 
12 负责任消费和生产 	13 气候行动 	16 和平、正义与强大机构 	17 促进目标实现的伙伴关系 



可持续发展 目标