



**醫思健康料 23 財年錄得銷售額不少於 38 億港元 同比升不少於 24%
醫療服務銷售額按年升不少於 39% 內地旅客恢復對業務產生積極影響**

醫思健康欣然宣布，集團預計截至 2023 年 3 月 31 日止年度（「期內」）之銷售額較去年同期上升不少於 24%。

董事會預計，期內整體銷售額不少於 38 億港元，按年上升不少於 24%；期內醫療服務銷售額按年上升不少於 39%。期內集團香港及澳門美學醫療、美容及養生服務之銷售額按年上升不少於 4%，中國內地美學醫療、美容及養生服務之銷售額按年下跌不多於 25%，主要由於疫情反復及相應推行的嚴格的疫情管控措施。期內集團其他服務銷售額按年上升不少於 36%。

醫思健康主席、執行董事兼行政總裁鄧志輝先生表示：「集團樂見香港與內地全面通關後，內地旅客人數逐步回升。受益於此集團今年 1-3 月錄得內地跨境醫療旅客貢獻銷售約 8,200 萬港元，並預計內地旅客的逐步恢復並將對集團的業務表現產生積極影響。」

—完—

關於醫思健康

香港最大非醫院醫療服務供應商*醫思健康以預防及精準醫療為業務核心，透過多元服務整合發展醫療人工智慧，配套高端品牌及優質客戶服務，致力為客戶提供最專業、安全、有效的醫療健康服務。集團為恆生綜合指數成份股及 MSCI 香港小型股指數。

集團目前直營的診所／服務中心主要位於大灣區，提供一站式醫療及健康服務。服務涵蓋面極廣，旗下主要知名服務品牌包括連續多年榮膺全港第一的一站式醫學美容解決方案 DR REBORN、專業健發中心發森及多元化多維度的醫學服務包括：健康管理中心香港仁和體檢中心、疫苗中心香港安苗醫療中心、普通科門診未來醫生、全港最大一站式痛症管理平台紐約脊骨物理治療中心、全方位牙科服務中心庇利積臣牙科醫務所，EC DENTAL CARE 及恆健牙科醫務所、高端影像中心博思醫學診斷中心、仁生腫瘤及癌症中心、內視鏡及日間醫療中心仁輝專科中心、專科中心進匯醫務中心，聯匯專科，新醫療中心、兒科專科匯兒兒科醫務中心、婦產科專科卓越醫務中心及產前診斷中心、柏立醫學化驗所、眼科中心唯視眼科和醫思獸醫醫院及影像中心。

*根據弗若斯特沙利文公司按 2020 年及 2021 年收入計算進行的獨立研究