

医思健康料 23 财年录得销售额不少于 38 亿港元 同比升不少于 24%
医疗服务销售额按年升不少于 39% 内地旅客恢复对业务产生积极影响

医思健康欣然宣布，集团预计截至 2023 年 3 月 31 日止年度（「期内」）之销售额较去年同期上升不少于 24%。

董事会预计，期内整体销售额不少于 38 亿港元，按年上升不少于 24%；期内医疗服务销售额按年上升不少于 39%。期内集团香港及澳门美学医疗、美容及养生服务之销售额按年上升不少于 4%，中国内地美学医疗、美容及养生服务之销售额按年下跌不多于 25%，主要由于疫情反复及相应推行的严格的疫情管控措施。期内集团其他服务销售额按年上升不少于 36%。

医思健康主席、执行董事兼行政总裁邓志辉先生表示：「集团乐见香港与内地全面通关后，内地旅客人数逐步回升。受益于此集团今年 1-3 月录得内地跨境医疗旅客贡献销售约 8,200 万港元，并预计内地旅客的逐步恢复并将对集团的业务表现产生积极影响。」

—完—

医思健康料 23 财年录得销售额不少于 38 亿港元 同比升不少于 24%
医疗服务销售额按年升不少于 39% 内地旅客恢复对业务产生积极影响
2023 年 4 月 28 日 / 第 2 页

关于医思健康

香港最大非医院医疗服务供应商*医思健康以预防及精准医疗为业务核心，透过多元服务整合发展医疗人工智慧，配套高端品牌及优质客户服务，致力为客户提供最专业、安全、有效的医疗健康服务。集团为恒生综合指数成份股及 MSCI 香港小型股指数。

集团目前直营的诊所／服务中心主要位于大湾区，提供一站式医疗及健康服务。服务涵盖面极广，旗下主要知名服务品牌包括连续多年荣膺全港第一的一站式医学美容解决方案 DR REBORN、专业健发中心发森及多元化多维度的医学服务包括：健康管理中心香港仁和体检中心、疫苗中心香港安苗医疗中心、普通科门诊未来医生、全港最大一站式痛症管理平台纽约脊骨物理治疗中心、全方位牙科服务中心庇利积臣牙科医务所，EC DENTAL CARE 及恒健牙科医务所、高端影像中心博思医学诊断中心、仁生肿瘤及癌症中心、内视镜及日间医疗中心仁辉专科中心、专科中心进汇医务中心，联汇专科，新医疗中心、儿科专科汇儿儿科医务中心、妇产科专科卓越医务中心及产前诊断中心、柏立医学化验所、眼科中心唯视眼科和医思兽医医院及影像中心。

*根据弗若斯特沙利文公司按 2020 年及 2021 年收入计算进行的独立研究